

COMMUNICATION

Tâches principales

• **Graphiste : assure la création et la réalisation de supports de communication.**

- Mettre en page l'image et l'information sous forme graphique.
- Conception et adaptation de logo, d'identité visuelle, de charte graphique (affiches, plaquettes, PLV, papeterie, brochures, livres...).
- Suivre et contrôler les étapes de la chaîne graphique.

• **Webdesigner : concevoir et réaliser l'identité visuelle d'un site internet en créant les éléments graphiques adaptés au web.**

- Concevoir les éléments graphiques pour le web.
- Effectuer des tâches de mise à jour, notamment des éléments graphiques.
- Planifier la mise en page, la navigation et l'ergonomie.

• **Animateur de réseaux sociaux : Fédère et anime les échanges entre internautes par le biais des réseaux sociaux.**

- Elaborer la stratégie des médias sociaux et l'adapter sur les différents réseaux sociaux.
- Modérer et animer les réseaux sociaux.
- Rédiger ou relayer des contenus permettant de développer la visibilité de la structure.
- Suivre et analyser les données et le trafic des différents supports de la communauté.
- Faire respecter les règles éthiques de la communauté.

• **Administrateur de site internet**

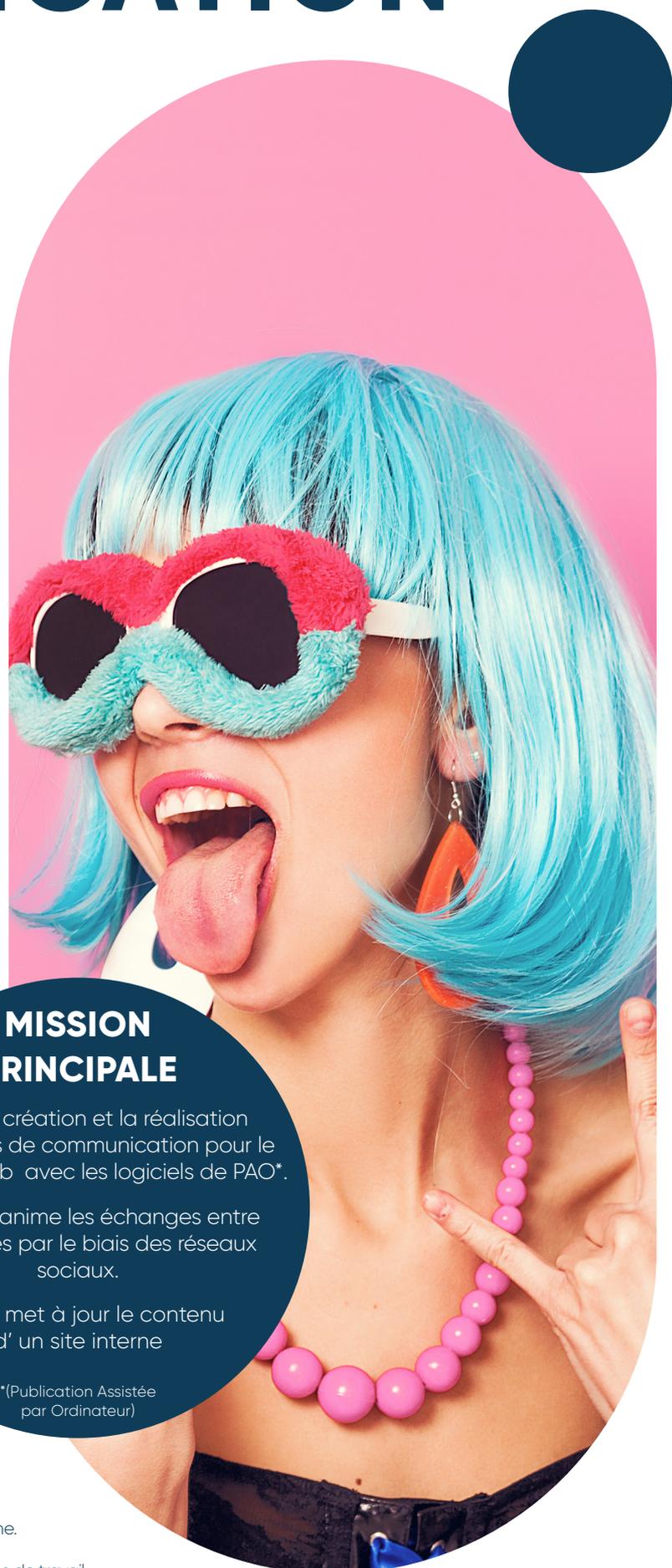
- Anime, met à jour le contenu et fait évoluer un site internet.
- Newsletter.

Tâches secondaires

- Conception de site internet

Entretien ses compétences et les transmet en participant :

- À des actions d'information ou de formation en interne ou en externe.
- Aux réunions organisées par l'association.
- Au bon fonctionnement de l'association et à l'amélioration des conditions de travail.



MISSION PRINCIPALE

Assure la création et la réalisation de supports de communication pour le print et le web avec les logiciels de PAO*.

Fédère et anime les échanges entre internautes par le biais des réseaux sociaux.

Anime, met à jour le contenu d'un site interne

*(Publication Assistée par Ordinateur)