



S3A
Structure Associative
d'Aide aux Associations

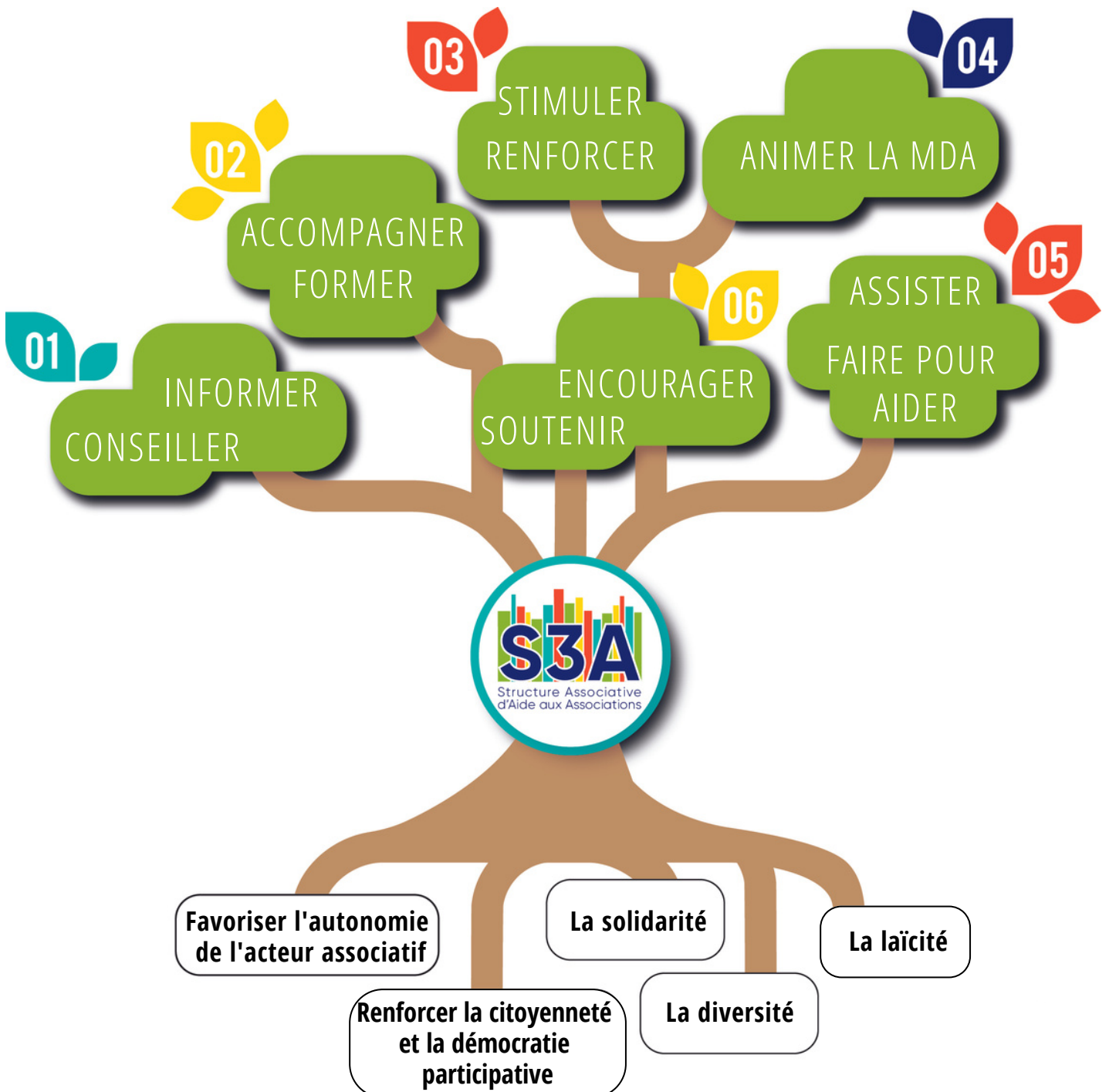
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

SOMMAIRE

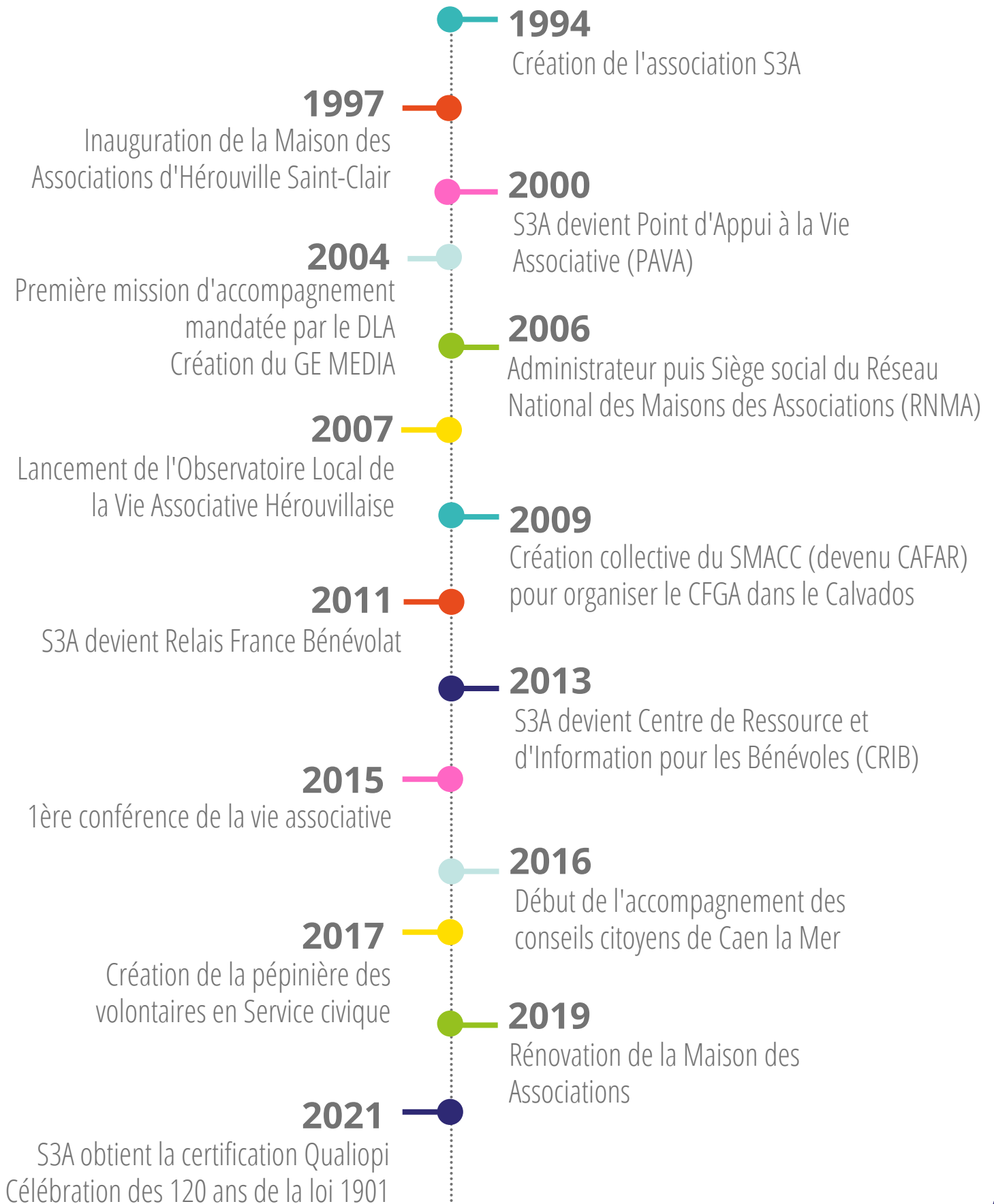
01	—	NOTRE PROJET ASSOCIATIF	PAGE 1
02	—	S3A EN QUELQUES DATES	PAGE 2
03	—	L'ÉQUIPE	PAGE 3
04	—	LA PAROLE AUX ADHÉRENTS	PAGE 4
05	—	LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2022	PAGE 5
06	—	LES AXES	
	•	axe 1 : Informer / conseiller	PAGE 6
	•	axe 2 : accompagner / former	PAGE 11
	•	axe 3 : stimuler / renforcer	PAGE 14
	•	axe 4 : animer la MDA	PAGE 17
	•	axe 5 : assister / faire pour aider	PAGE 20
	•	axe 6 : encourager / soutenir	PAGE 23

NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Agir, dans le respect de nos valeurs à travers 6 axes de développement, avec nos membres, nos partenaires et nos usagers, pour créer les conditions nécessaires favorisant l'essor de la vie associative locale et l'engagement citoyen sur les territoires de Caen la Mer et de Cœur de Nacre.



S3A EN QUELQUES DATES



Le Conseil d'Administration

**DELILLE Olivier**Représentant Légal -
Référént Commission Finances**ALMY Martine**Référénte Commission
Ressources Humaines**PERYOITTE Dominique**Référénte Commission
Engagement**EL HIJRI Mourad**Référént Commission
Vie Associative**MEKKAOUI Lamia**

Membre

**MOKHTARI Baya**

Membre du Collectif

**ADAM Alain**

Membre

**PERS Elodie**

Membre

**OLIVIER Corine**

Membre

**CAZIN Jean-Baptiste**

Membre

**JORON Jean-Patrick**

Membre

**MORICE Pascale**

Membre

**LOUIS Nicolas**

Membre

**RIBALTA Ghislaine**

Membre

**Conseiller(e) Citoyen(ne)**

Membre

L'équipe salariée

**AUTIER Grégory**

Directeur

**SADEK GRÉGOIRE Aude**Agent de développement
Vie Associative et Engagement**BOARETTO Romuald**

Technicien comptabilité / paye

**GUIOC Mathilde**

Technicien comptabilité / paye

**LEBOIS Marc**Animateur vie associative
numérique**HAMON Corinne**

Agent d'accueil

LA PAROLE AUX ADHÉRENTS

Être membre de S3A, cela veut dire quoi pour votre association ?



GRAINE NORMANDIE

"Des bureaux, une vie associative collective, des temps de rencontres, d'échanges formels et non formels, mais pas uniquement ! S3A est une structure qui nous a accompagnés et avec laquelle nous avons une relation privilégiée, particulièrement au travers d'un DLA. "



ACDIS

"C'est un soutien important, l'équipe de S3A est à l'écoute de nos difficultés. On est intégrés dans un ensemble reconnu et écouté. C'est aussi une richesse, qui vient de la diversité des associations adhérentes. "

LA CSF

"La vie associative est beaucoup plus riche lorsque des structures permettent une coordination. S3A porte un projet de prise de responsabilité et de solidarité tout en laissant l'autonomie de chacun. "



LES CAVALIERS D'HÉROUVILLE

"Être membre d'S3A a du sens car cela permet par exemple de faciliter les liens avec les autres associations avec lesquelles de nombreux points communs sont d'ailleurs partagés. Il fallait passer par S3A pour confirmer notre ancrage dans le tissu associatif Hérouvillais. "



ANIMATION LOISIRS CULTURE DOUVRES

"Le partenariat avec S3A permet d'aborder et de répondre aux exigences administratives, sans que les bénévoles soient des spécialistes en droit du travail par exemple. "



LA VOIX DES FEMMES

"C'est ressentir une appartenance à un même collectif d'associations sociales, culturelles et sportives issues d'un même territoire. C'est également pouvoir compter sur un partenaire solide, neutre, attentif favorisant l'émergence de nouvelles ambitions ou projets. "



Scannez le QR code pour retrouver l'intégralité de ces échanges et les témoignages d'autres associations



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2022

ACCOMPAGNEMENT

ACTEURS ASSOCIATIFS
ACCOMPAGNÉS



332

186

Associations
non adhérentes
rencontrées
en point d'appui

2020 : 170 / 2021 : 136

146

Adhérents

2020 : 138 / 2021 : 148

14

Nouvelles adhésions

16

Adhésions non renouvelées

89%

Adhésions renouvelées

COMMUNICATION

14



NEWSLETTERS
ENVOYÉES

18



ATELIERS & FORMATIONS
PROPOSÉS

1

PAGE FACEBOOK
RELANCÉE

MDA

28

ADHÉRENTES
À S3A

95

ASSOCIATIONS
DOMICILIÉES À LA MDA

45

SONT HÉBERGÉES
À LA MDA

LES AXES

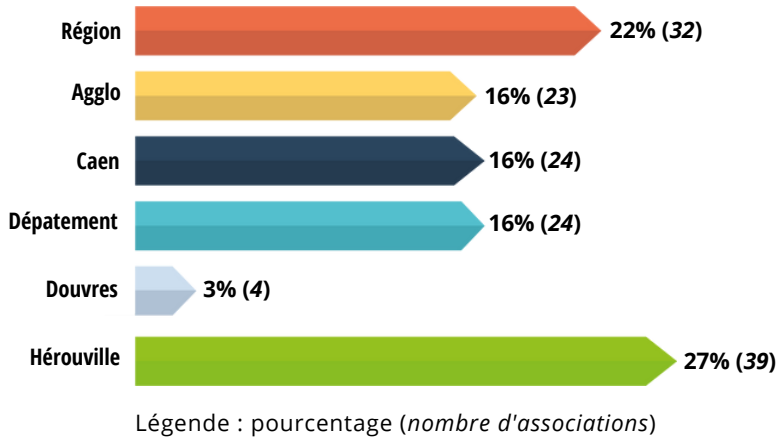
AXE 1: INFORMER / CONSEILLER

Informer, conseiller pour permettre aux individus de prendre leur décision de manière éclairée. Démarche de responsabilisation (adhérent ou non) qui s'appuie sur les avis de nos collaborateurs.



LES TERRITOIRES PRINCIPAUX D'INTERVENTION DE NOS ADHÉRENTS SONT LES SUIVANTS :

Territoires adhérents



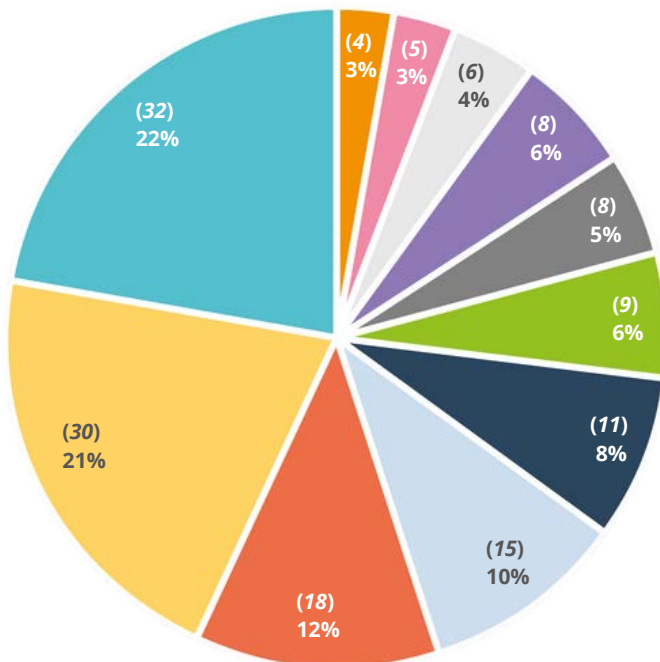
Des associations domiciliées **sur Caen la Mer ou à Douvres-la-Délivrande**, qui agissent localement, à l'échelle de Caen la Mer mais pas que...

46 associations adhérentes ont la majeure partie de leurs activités et leur siège social sur la commune d'**Hérouville-Saint-Clair**, soit 31% de nos adhérents.

Comme les années précédentes, cela démontre l'importance de l'impact de S3A sur Hérouville-Saint-Clair qui est notre premier partenaire. Par ailleurs, cela illustre également la réalité de notre développement dans les communes alentours, notamment à Caen et à Douvres-la-Délivrande.

LES DOMAINES D'INTERVENTION DE NOS ADHÉRENTS SONT LES SUIVANTS :

Secteurs d'activité adhérents



Nos adhérents agissent dans tous les secteurs de la vie associative. Les secteurs de la **culture**, du **sport** et des **loisirs/vie sociale** sont les plus représentés parmi nos membres (**55%**). Cela est comparable avec leur représentativité dans le panorama de la vie associative (52%*).

Par ailleurs, on remarque que nous accompagnons de plus en plus les associations agissant dans le **domaine de l'environnement** (sur 11 adhérents dans ce secteur, **5 ont adhéré en 2022**).

*Chiffres issus de "La France associative en mouvement" publiée en octobre 2022 par Recherches&Solidarités

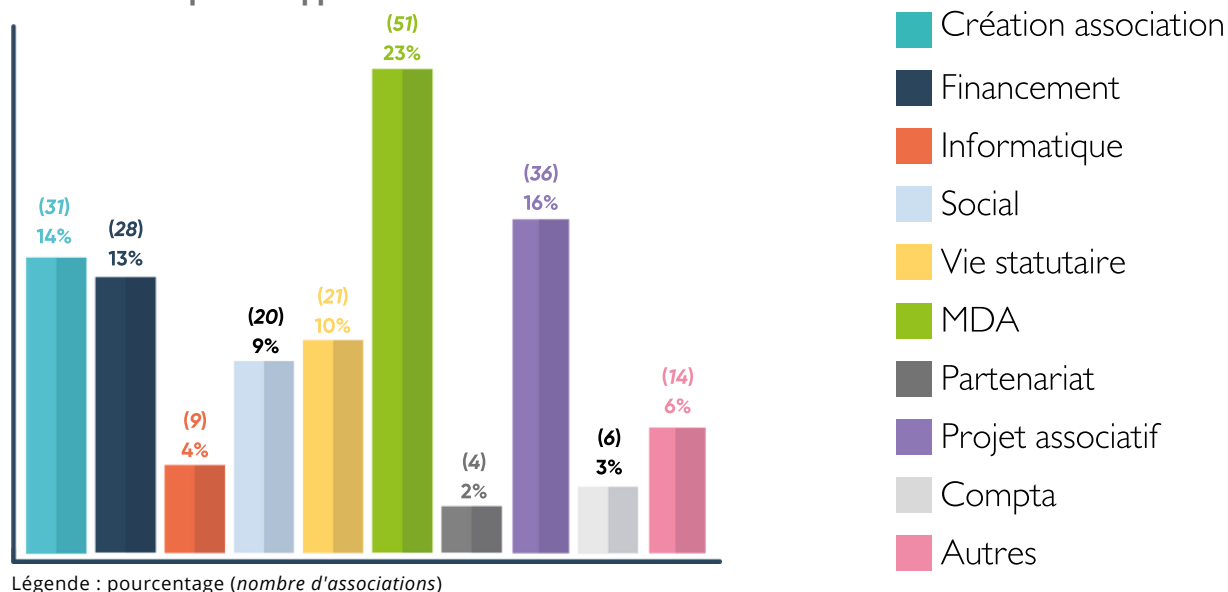


S3A EST UN ACTEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT LABELLISÉ

Conventionnés par la SDJES - DSDEN du Calvados en qualité de Point d'Appui Vie Associative (PAVA) et Centre Ressources et d'Informations des Bénévoles (CRIB), nous mettons en œuvre un **service gratuit d'accueil, de conseil et d'orientation** en direction des bénévoles, des citoyens souhaitant créer une association et des responsables associatifs. Cela nous amène à proposer, entre autres :

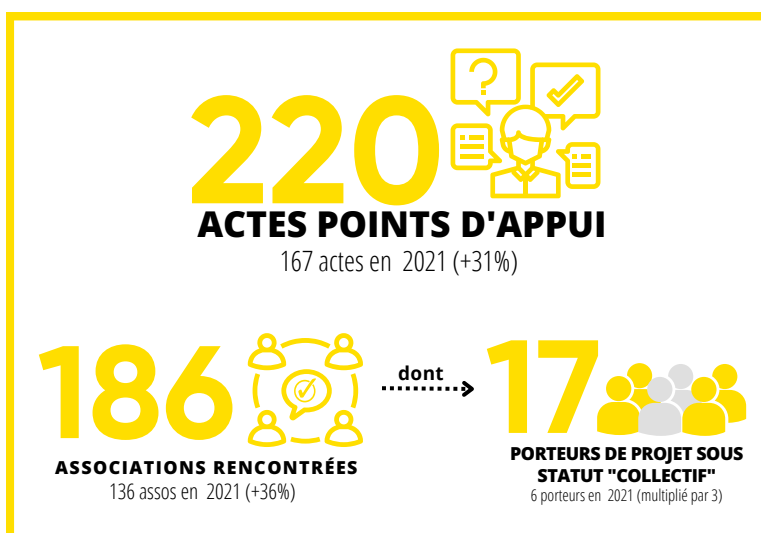
- un service d'**accueil** et d'écoute au sein de la MDA d'Hérouville-Saint-Clair,
- un **appui** technique et des informations,
- une **documentation** adaptée et actualisée répondant aux interrogations précises des responsables associatifs,
- un **soutien personnalisé** par une ou plusieurs personnes formées et au fait des nouveautés réglementaires,
- des **ateliers thématiques** : Responsabilité des dirigeants (19 participants), Rédiger une demande de subventions (7 participants), Projet associatif et gestion de l'association (13 participants), Assurance dans le domaine associatif (17 participants).
- un **lien avec les partenaires** du réseau d'appui à la vie associative, notamment les réseaux associatifs et le dispositif local d'accompagnement (DLA) pour les associations employeuses ou amenées à l'être.

Types de rencontre en point d'appui



Ce soutien aux associations est réalisé **par les différents membres de l'équipe en fonction du questionnement ou de l'enjeu** (généraliste ou thématique).

Les actes point d'appui se réalisent de différentes façons : rendez-vous individuels dans nos locaux, échanges téléphoniques, réponses emails avec envoi de ressources, présences de « non membres » sur des temps d'ateliers collectifs...



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION REDYNAMISÉE

INFORMER LES ASSOS : LE SITE INTERNET ET LA NEWSLETTER


Ces deux outils (site internet et newsletter) sont les canaux de communication privilégiés pour **transmettre de l'information auprès des associations et des bénévoles** qui les composent. La communication à destination des bénévoles est importante car ils sont la cible privilégiée pour les formations et ateliers que nous proposons.

20  **articles publiés sur le site**

11  **newsletters envoyées**

3172  **destinataires**

1084  **ouvertures de news.** soit un taux de 40.43%

321  **clics,** soit un taux de 10.45%

3  **désinscrits** soit un taux de 0.27%



LES RETOMBÉES MÉDIAS

La communication autour des actions de notre association passe également par la presse locale.



Article dans Ouest France pour l'événement organisé lors de la Journée Mondiale du Bénévolat le 5/12/22.



Article dans Ouest France sur le FPH-PA le 09/11/22

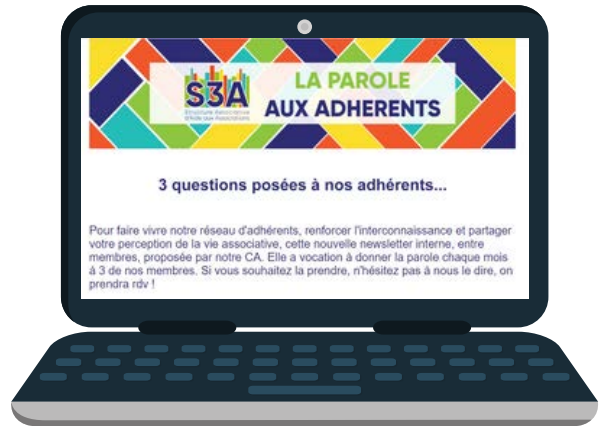
UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION REDYNAMISÉE LES NOUVEAUTÉS 2022

Une newsletter par les administrateurs et administratrices : La Parole aux Adhérents

3 NEWSLETTERS ENVOYÉES
(mars / juin / novembre)

8 ASSOCIATIONS INTERVIEWÉES

41% TAUX D'OUVERTURE MOYEN

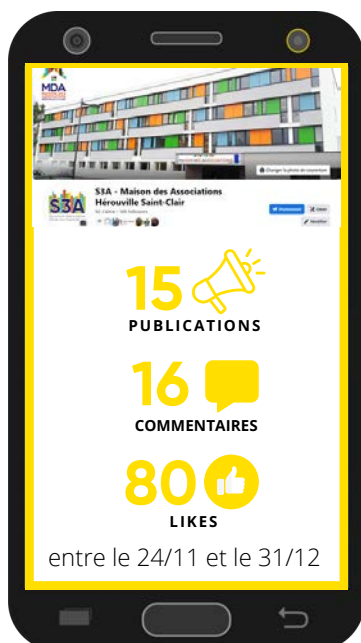


Martine Almy, administratrice de S3A :

“ Lors d'une commission « Vie associative », les administratrices et administrateurs de S3A ont souhaité rencontrer et présenter les associations adhérentes. **Pourquoi donc ?** Au sein de la Maison des associations, nous nous croisons, échangeons quelques mots, avec salariés, président.es, administrateurs, bénévoles, mais n'avons pas souvent connaissance de nos activités réciproques. **Que souhaitons-nous découvrir et faire découvrir ?** La raison d'être, le savoir-faire, le fonctionnement d'une association. Ce qu'elle apporte dans la vie citoyenne, culturelle, sociale des habitants d'Hérouville, de l'agglomération et même au-delà pour certaines. Ses liens avec S3A et leur vision de la vie associative. ”



La relance de la page Facebook



Un travail sur une feuille de route pour rendre la page Facebook plus dynamique a été lancé au mois d'octobre. Le nom de la page a été modifié : il est passé de "MDA Hérouville Saint Clair" à "**S3A - Maison des Associations Hérouville Saint-Clair**", ce qui permet de trouver plus facilement la page Facebook lors d'une recherche.

L'utilisation de ce réseau social diversifie les canaux de communication. Facebook étant un réseau grand public, cela permet également d'**atteindre les bénévoles des associations adhérentes**, vers qui l'information n'est pas toujours relayée. Entre le 24 novembre et le 31 décembre 2022, 398 personnes différentes ont vu au moins un contenu de la page Facebook (post, événements, page) et la page a été visitée 232 fois.

LES AXES

AXE 2 : ACCOMPAGNER / FORMER

Accompagner, former nos adhérents, des tiers concernés par la vie associative, dans le but de les rendre autonomes.





ATELIERS

- 11 actions
- 177 participants
- 90 assos dont 56 adhérents

Chiffres 2021 : 5 actions, 60 participants, 43 associations dont 43 adhérents

Organisation d'ateliers thématiques et de petits déjeuners d'échanges, à Hérouville Saint-Clair et à Cormelles le Royal, sur des thématiques variées : comptabilité, fonction employeur, assurance, Facebook, sécurité des données, contrat d'engagement républicain...

FORMATIONS

- 3 actions
- 4 participants
- 2 assos membres
- 83 heures stagiaires



Formations réalisées dans le cadre de la certification Qualiopi obtenue en 2021 : gestion de paie, établissement des comptes annuels, comptabilité générale d'une association



CFGGA

- 2 sessions
- 35 participants
- 28 associations
- 1088 heures stagiaires

Le Certificat de Formation à la Gestion Associative (CFGGA) est mis en œuvre par le Collectif d'Acteurs pour la Formation des Associations en Région (CAFAR), regroupant le CDOS Calvados, la Ligue de l'Enseignement, le Marchepied et S3A.

FORMATION DES AGENTS DE COLLECTIVITÉS

- 2 sessions
- 4 jours
- 27 participants
- 10 collectivités
- 378 heures stagiaires

En qualité de partenaire des pouvoirs publics, nous intervenons pour former les agents de collectivités locales sur le thème des différentes formes de relations entre collectivités et associations pour mieux agir ensemble en qualité de partenaires (sujets abordés : comprendre l'environnement juridique et sociologique des associations, prendre en compte leurs spécificités, donner des clés de lecture sur le fonctionnement et l'organisation d'une association)



DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

- 3 missions (URCPIE, CSC Domfront Graine Normandie)
- 120 heures d'interventions

En qualité de tiers, expert de l'accompagnement associatif, notre action auprès des DLA Normands s'est poursuivie en 2022 concernant la réalisation de missions d'accompagnement mandatées.

UNIVERSITÉ DE CAEN

- 14 étudiants
- 14 heures de cours

Intervention dans le « Master 2 Management stratégique, parcours Business partner et amélioration continue », sur le Portfolio découverte de l'ESS afin de permettre aux étudiants de savoir adapter une démarche de contrôle de gestion aux spécificités des acteurs de l'ESS.



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

LES AXES

AXE 3 : STIMULER / RENFORCER

Stimuler, renforcer le tissu associatif en étant un acteur de mise en synergie des associations en réalisant des actions relevant de son savoir-faire.



AXE 3 : STIMULER / RENFORCER

En parallèle de son action en direction de ses membres, notre association agit également aux côtés des collectivités locales



Parmi les différents axes de notre partenariat, trois actions peuvent être mises en valeur dans 2022 :

L'ACCOMPAGNEMENT DU CONSEIL DE LA VIE ASSOCIATIVE DANS SON ÉVOLUTION

(temps passé : 71h)



Participation à l'**animation de 24 réunions** aux côtés de la ville et des associations (plénières, bureau, groupes d'échanges Bénévoles/Places aux Assos/Vie Associative).

Soutien dans **la communication et la valorisation** de l'instance

LE PILOTAGE DE LA CONCERTATION CONCERNANT LE FUTUR HÔTEL DES ASSOCIATIONS

(temps passé : 81h)



Organisation et animation de **5 ateliers collectifs** d'échanges.

Présence sur différents **temps de concertation sur le quartier** (individuels et collectifs)

L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE FORMATIONS POUR LES CONSEILLERS DE QUARTIERS

(temps passé : 17h)

- Organisation d'un **module « test »** pour 4 élus de la ville de Caen
- Construction de la démarche projetée avec les services

VILLE D'HÉROUVILLE SAINT CLAIR

SERVICE VIE ASSOCIATIVE (temps passé : 34h)



Échanges si besoin avec le service sur le **suivi de la Maison des Associations** et participation à l'événement Rentrée des Bénévoles.

SERVICE DES SPORTS (temps passé : 42h)



Accompagnement dans la démarche de concertation avec les associations sportives concernant la **critérisation des subventions**, animation de 5 réunions collectives, en présence des élus, des agents du service et d'une vingtaine de bénévoles en moyenne

VILLE DE DOUVRES LA DÉLIVRANDE

(temps passé en 2022 : 16h)



Echanges réguliers avec la commune concernant sa politique d'accompagnement du tissu associatif local, organisation de **4 rendez-vous ponctuels « point d'appui »** en plus de l'accompagnement régulier adhérents, co-animation d'un **temps d'échanges sur le projet associatif avec 14 participants**.

VILLE DE CORMELLES LE ROYAL

(temps passé en 2022 : 15h)



Démarrage « test » d'un projet de partenariat concernant le **Projet Associatif Local (PAL)** de la commune pour permettre aux dirigeants associatifs d'être informés et soutenus.

Organisation de **2 rencontres** :

- autour de la responsabilité le 9 juin (20 participants)
- autour des risques et des assurances en partenariat avec la MAIF le 17 novembre (16 participants).

AXE 4 : ANIMER LA MDA

Animer la Maison des Associations d'Hérouville Saint-Clair dont la vocation est de contribuer au développement de la vie associative locale en étant un lieu d'accueil, de mise à disposition de ressources, de diffusion des savoirs et des pratiques associatives.



UNE MDA QUI CONTINUE DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES ASSOCIATIONS



Au sein de la Maison des Associations, 95 associations sont domiciliées à la fin 2022. Sur ces 95 associations, 45 sont hébergées (dont 28 associations adhérentes).

Ce lieu ressource qu'est la MDA ne peut pas répondre correctement aux demandes des associations sans un **service d'accueil**, assuré en 2022 par Corinne HAMON. L'accueil a ainsi reçu 1589 appels téléphoniques et 2180 visiteurs qui ont pu être orientés vers l'une des 1524 réunions ou manifestations associatives organisées (soit 501 de plus que l'année dernière). Cette augmentation significative de la vie associative illustre la **relance des activités à la suite des deux années de crise sanitaire**.



Services proposés aux associations :

- **Espace reprographie** : 30 associations utilisatrices, dont 10 extérieures à la MDA, et 2 comptes particulier. En tout, ce sont 19485 tirages qui ont été effectués (contre 14119 l'année dernière, le service repart à la hausse cette année, même si son prix de revient est toujours nettement supérieure au total des recettes perçues).
- **Accès internet mutualisé** : 8 associations l'utilisent.
- **Espace Public Numérique** : aucune donnée chiffrée n'est disponible sur l'EPN du fait de la cyber-attaque contre la Région Normandie qui empêche l'accès à l'interface de gestion EPNadmin.

UN CONSEIL DES USAGERS RELANÇÉ



Le **conseil des usagers** est une instance consultative, qui a vocation à partager de l'information, échanger entre usagers de la MDA, faire des propositions, recueillir, préalablement à une décision collective (prise par S3A ou la Ville), des avis et opinions de la part des acteurs de la MDA. Relancé en 2022 à la suite de deux ans d'arrêt causés par la crise sanitaire, **le conseil s'est réuni deux fois**, en septembre et en décembre, avec la participation de **15 associations**.

UN ESPACE HALL D'ENTRÉE REPENSÉ



Le hall d'entrée a été réaménagé pour optimiser la communication vers les associations.

- **L'affichage** a été repensé : les affiches ont été triées puis réparties entre le hall (pour les événements associatifs) et la salle conviviale (pour les événements culturels).
- La **télévision** est désormais placée en face de l'entrée, pour que l'information soit visible dès l'arrivée des visiteurs. Un **diaporama déroulant informatif**, animé par l'agent d'accueil et l'agent de développement vie associative, tourne en continu sur la télévision.
- Un espace d'affichage spécifique est prévu pour la **promotion du bénévolat** : relais d'information sur le bénévolat, partage de fiches missions.

LES AXES

AXE 5 : ASSISTER / FAIRE POUR AIDER

Assister, faire pour aider les associations dans leur fonctionnement courant en intervenant régulièrement auprès d'elles pour satisfaire les attentes auxquelles elles ne peuvent pas, ou ne souhaitent pas, répondre seules.



SOUTIEN EN COMPTABILITÉ



Atelier thématique

Les bases de la comptabilité associative

(06/12) / 5 participants



39 
associations
25 en 2021

325 
heures
268 en 2021

AIDE AU NUMÉRIQUE



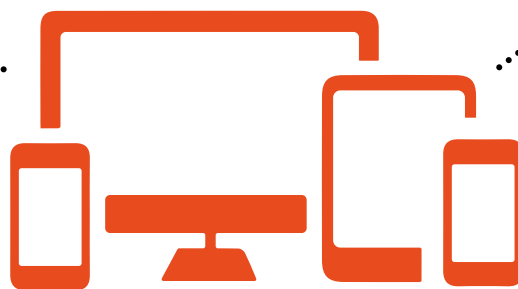
Atelier thématique

La sécurité des données

(02/02) / 8 participants

La base de Facebook

(17/11) / 4 participants



41 
associations
37 en 2021

217 
heures
241 en 2021

MUTUALISATION D'EMPLOIS VIA LE GE MEDIA

En 2022, le GE MEDIA compte **64** membres associatifs, dont 3 nouveaux cette année.
12 salariés travaillent au sein du groupe d'employeurs, ce qui représente 10,06 ETP.



Temps de travail des salariés
de S3A dédié au GE MEDIA



- Direction : 273 h
- Accompagnement collègues / suivi fonction employeur : 247 h
- Maintenance / Soutien Informatique : 67,25 h
- Total : 587,25 h (soit 0,37 ETP)

ASSISTANCE DANS L'EXERCICE DE LA FONCTION EMPLOYEUR

Quelques chiffres qui illustrent l'assistance réalisée par nos salariés pour le suivi administratif du contrat de travail, des salaires et des déclarations liées :

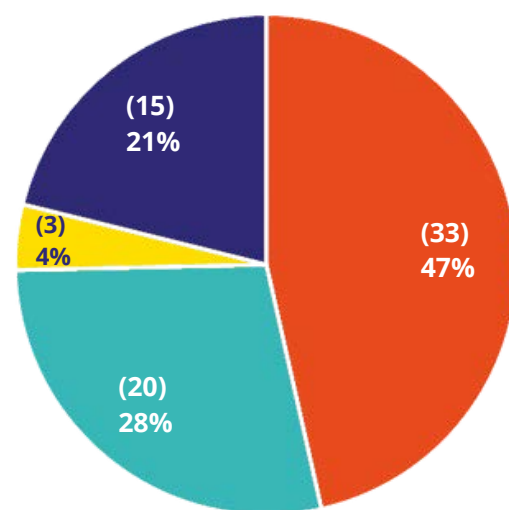
- **80** associations concernées par une assistance mensuelle (soit 55 % de nos membres)
- **391** salariés différents
- **42** emplois aidés (dont 29 alternants) et **28** contrats d'engagement éducatif (CEE)
- **3240** bulletins de salaire réalisés

Tranches salariés	Associations	% d'utilisateurs	Nbre de Salariés	Fiches de payes	% bulletins par tranche
1 ou 2 salariés	46	58%	58	569	18%
3 ou 4 salariés	17	21%	56	417	13%
5 à 9 salariés	9	11%	60	526	16%
10 à 49 salariés	7	9%	152	1071	33%
plus de 50 salariés	1	1%	65	657	20%
TOTAL	80	100%	391	3240	100%
Rappel chiffres 2021	73		363	3020	

En 2022, nous avons accompagné **73** créations d'emplois d'une durée supérieure à 3 mois, au bénéfice de **29** associations différentes. Cet accompagnement est en hausse depuis plusieurs années. En effet, en 2021, nous accompagnions 69 créations pour 27 associations, et en 2020 53 créations pour 21 associations, soit une **augmentation de 37% en 3 ans**.

Par ailleurs, **18%** des 391 salariés suivis ont quitté leur emploi en 2022 pour les raisons suivantes :

- Fin de contrat / décès
- Démission / Départ en retraite
- Licenciement pour faute
- Rupture conventionnelle / Rupture commun accord



Pour exercer cette mission d'assistance auprès des associations, nous sommes partenaires de **l'URSSAF** en qualité de **tiers de confiance**, via le dispositif Impact Emploi Associations.



Plusieurs **ateliers thématiques** ont été organisés pour accompagner la fonction employeur :

- Les devoirs et obligations de l'employeur (6 participants)
- L'entretien professionnel (14 participants)

1 réunion employeurs s'est tenue le 14 novembre et a réuni 40 participants

LES AXES

AXE 6 : ENCOURAGER / SOUTENIR

Encourager, soutenir la démocratie participative, l'engagement des citoyens dans la vie du territoire au sein de collectifs informels ou d'associations



LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU BÉNÉVOLAT

A l'occasion du 5 décembre, S3A a organisé son premier **événement célébrant et valorisant l'engagement bénévole** !

Au programme de cette soirée :

- La projection d'un film-documentaire "L'engagement associatif" (52min) réalisé par Bernard Dumas.
- Une table-ronde de 8 bénévoles, animée par les administrateurs de S3A.
- Un apéritif dinatoire pour finir la soirée sur une note conviviale.

La richesse des témoignages et des échanges a été saluée par les **44 participants**, représentant 23 associations différentes.



Cette soirée pour les bénévoles était également **animée par des bénévoles** ! En effet, ce sont deux administrateurs et membres du collectif de S3A, Elodie PERS et Mourad ELHIJRI, qui ont assuré l'introduction de la soirée et l'animation des débats.

Témoignage d'Elodie PERS, administratrice et co-animatrice de l'événement

“

Témoignages de bénévoles, jeunes et moins jeunes, associations syndicales, associations sportives, caritatives, culturelles... Cette soirée a permis d'entendre une diversité associative, une multitude de façons d'envisager le bénévolat. Le documentaire illustre bien notre volonté de montrer ce portrait à multiformes associatives.

”

AGIR POUR UNE POLITIQUE PUBLIQUE DE VIE ASSOCIATIVE AMBITIEUSE !

Aux côtés des pouvoirs publics, du Mouvement Associatif et de ses membres, nous agissons :

Au sein de la **Commission Départementale Vie Associative** (CDVA) pilotée par la Préfecture du Calvados, qui instruit le Fonds de Développement pour la Vie Associative 2 (**FDVA 2**) dans le Département avec une enveloppe financière allouée d'un montant de 330 745 € pour 189 assos soutenues.

Au sein de la **Commission Régionale Vie Associative** (CRVA), sous l'autorité du Préfet de Région, en charge d'instruire :

- le Fonds de Développement pour la Vie Associative 1 (**FDVA 1**) "Formation des bénévoles" (avec une enveloppe de 127 608 €)
- le Fonds de Développement pour la Vie Associative (**FDVA 2**) en Normandie.

Au sein d'un **Groupe Ad Hoc Vie associative en Normandie** (composé des services de l'Etat, du Mouvement Associatif, de la CRESS, du CRAJEP, ...) pour contribuer au déploiement du dispositif **Guid'Asso** qui a pour ambition :

- de labelliser les acteurs de l'accompagnement en Normandie sur 4 niveaux (orientation, information, généraliste et spécialiste)
- d'apporter de la clarté
- de mailler le territoire au bénéfice du tissu associatif normand

En qualité de membre du **Consortium des acteurs de l'accompagnement associatifs présents dans le Calvados** (AE 14, CDOS, Ligue de l'Enseignement, Marchepied, S3A), nous avons participé au lancement de la démarche **Guid'Asso** aux côtés du Délégué Départemental à la Vie Associative (DDVA) à travers :

- le repérage des structures susceptibles d'intégrer le réseau d'acteurs
- la communication sur le dispositif auprès de partenaires potentiels (CAF, Conseil Départemental, Amicale des Maires du Calvados, ...).

En qualité de membre du **Collectif d'Acteurs pour la Formation Associative en Région** (CAFAR), nous avons co-animé 3 jours de formation (Saint Hilaire du Harcouët, Le Havre et Hérouville), en direction de 30 acteurs de l'accompagnement, à partir du questionnaire « Est-ce neutre d'accompagner la vie associative ? »

En participant à la **rencontre organisée en Préfecture le 17 octobre par Mme Bessy, Secrétaire Générale**, sur le thème de l'engagement bénévole et du soutien à la vie associative. Cette rencontre était organisée dans le cadre du **tour de France du bénévolat de Mme Schiappa**, Secrétaire d'Etat en charge de la vie associative auprès de Mme la Première Ministre.

Temps passé : 130h

AXE 6 : ENCOURAGER / SOUTENIR

ACCOMPAGNER LES CONSEILS CITOYENS DE CAEN LA MER

En tant qu'**accompagnateur et facilitateur de l'engagement**, S3A appuie au quotidien les conseils citoyens, acteurs de la démocratie participative. A l'approche de la fin du contrat de ville, la dynamique continue de s'essouffler avec une baisse du nombre de conseillers actifs (à l'exception du conseil citoyen du Chemin Vert).

Fin 2022, les **7 conseils citoyens de Caen la Mer** sont toujours actifs, sous forme d'association ou de collectif d'habitants, et **32 conseillers citoyens** continuent de s'engager dans leur quartier (dont 20 au Chemin Vert).



FONDS DE PARTICIPATION POUR LES HABITANTS ET PETITES ASSOCIATIONS (FPH-PA)

Ce fonds a été plébiscité en 2022, après 2 années de crise sanitaire durant lesquelles peu de projet avaient été présentés.



ACCOMPAGNER LES CONSEILS CITOYENS DE CAEN LA MER

LIENS AVEC LES COLLECTIVITÉS

- **2** rencontres, en janvier et en novembre, avec **Mme Leroux**, responsable de la Cité de l'Emploi pour Caen la Mer.
- **1** rencontre, en novembre, avec les **élus de Caen la Mer**.
- Présence et intervention des Conseils Citoyens aux **2 comités de pilotage Politique de la Ville** en mars et novembre.



DES INITIATIVES POUR ÉVALUER ET VALORISER L'ACTION DES ASSOCIATIONS ET DES CONSEILS CITOYENS DANS LA POLITIQUE DE LA VILLE

Création d'un kit méthodologique pour mesurer l'impact des conseils citoyens

Dans le cadre de notre démarche d'accompagnement des Conseils Citoyens de Caen la Mer, nous avons participé à un **travail collectif inter-régional** avec le Réseau National des Maisons des associations (RNMA), Normanvilles (CRPV de Normandie), l'IREV Hauts de France et l'Université de Lille. Ensemble nous avons co-construit un kit méthodologique pour mesurer l'impact des conseils citoyens. Celui-ci, disponible sur le site de l'IREV, se compose:

- d'une **grille d'autoévaluation** pour mesurer les écarts entre la Loi et l'application de la Loi,
- d'un **portrait-robot des conseils citoyens** et d'une analyse entre les arrêtés initiaux et une enquête via formulaire et entretiens,
- d'une **grille de question évaluative** permettant de jauger de l'impact des conseils citoyens sur 3 grands thématiques : la gouvernance, le partenariat local et l'implantation dans le quartier,
- d'une **note méthodologique** de prise en main.



Nous l'avons présenté lors d'un **webinaire national sur la plate-forme de la grande équipe** avec 110 participants (le replay a été visionné 191 fois par la suite).

Ce travail, malheureusement non utilisé par les partenaires Etat et Collectivités Locales de Caen la Mer, a été mieux approprié et utilisé en région Bourgogne Franche Comté, en Nouvelle Aquitaine, dans les Hauts de France (Roubaix, Dunkerque, Tourcoing, Wattignies notamment).

ACCOMPAGNER LES CONSEILS CITOYENS DE CAEN LA MER

L'évaluation du contrat de ville de Caen la Mer

Aux côtés de Caen la Mer, de l'Etat, des collectivités locales et de Normanville, nous avons participé activement à cette démarche sur deux axes :

1) Le regard porté par les associations sur l'évaluation du contrat de ville

Co-animation d'un temps d'échanges le 21 juin pour impliquer les associations dans ce travail d'évaluation et de prospective pour renforcer la dynamique inter-acteurs autour du contrat de ville et de la future contractualisation en particulier.

2) L'accueil d'un séminaire de travail

Une demi-journée, organisé le 29 juin à la Maison des Associations associant l'ensemble des partenaires du contrat de ville ainsi que l'expertise des habitants notamment par la mobilisation des conseils citoyens.



Lors de ce séminaire, il a été décidé de prioriser l'évaluation sur le fonctionnement et l'impact du contrat de ville en tant qu'outil, avec trois grands axes principaux d'évaluation :

- La **gouvernance du contrat de ville** (pilotage, équipes plénières, groupes de travail...) soit la contribution du contrat de ville pour instaurer des processus de coopération et une mobilisation renforcée des politiques publiques de droit commun ;
- L'**impact du contrat sur les dynamiques partenariales** et sur la stratégie de soutien à la vie associative, notamment les mesures prises pour simplifier les modalités de financement et l'activité des associations ;
- La **participation citoyenne** et notamment le rôle joué par les conseillers citoyens et leur impact sur le contrat de ville.





Structure Associative
d'Aide aux Associations

02 31 06 17 50

contact@association-s3a.fr

www.asso-1901.fr/s3a/

S3A - Maison des Associations
1018 quartier du Grand Parc
14200 Hérouville-saint-Clair

