

# MON ASSOCIATION EST-ELLE UTILE POUR LE TERRITOIRE ?

## COMPTES RENDU DE LA RENCONTRE



Initiative

Territoire

Humain

Transformation

Impact

Et si on prenait le temps d'interroger l'utilité réelle  
de nos actions ?

Une rencontre pour questionner, partager et  
valoriser l'utilité sociale des associations du  
territoire.



# Mon association est-elle utile au territoire ?

> **Date : 28 mai 2026 de 17h à 20h**

> **Lieu : Maison des Associations Hérouville Saint Clair**

> **43 personnes / 26 associations** (dont 8 non-adhérentes)



## 1. Pourquoi parler d'utilité sociale ?

Le 28 mai 2026, S3A et la Ville d'Hérouville-Saint-Clair ont proposés une rencontre consacrée à l'utilité sociale des associations. L'objectif était de permettre aux acteurs associatifs du territoire de questionner, partager et valoriser leur contribution à la société, en considérant l'utilité sociale comme un élément constitutif de leur identité, de leurs pratiques et de leur impact sur le territoire.

Cette rencontre a été enrichie par le regard et les apports Hélène Duclos, spécialiste de l'évaluation de l'utilité sociale et co-conceptrice du programme NOURA (nouveau regard sur l'évaluation des associations).

Plus d'information sur NOURA : <https://reseau3e.org/programme-nouveaux-regards-sur-levaluation-en-association-noura/>

## 2. Propos de bénévoles pour parler de l'utilité sociale pressentie de leur association

*Mon association est utile au territoire car elle ...*

- permet aux personnes de s'exprimer et d'être écoutées
- permet de rompre l'isolement
- permet le partage, l'apprentissage et favorise le vivre ensemble
- participe à la réussite des jeunes, au vivre ensemble, à la cohésion sociale et à l'égalité des chances pour tous
- contribue à l'épanouissement de l'enfant, favorise les liens sociaux et la citoyenneté



- crée du lien social, encourage la découverte de nouvelles activités, favorise le mouvement, permet aux personnes seules de se retrouver
- permet les échanges, l'interconnaissance et des pratiques démocratiques.
- regroupe des personnes autour de projets, crée du lien social, permet l'apprentissage de différentes disciplines
- crée du lien social, défend des valeurs et permet un cadre juridique pour défendre l'intérêt général.
- accompagne les personnes en situation de handicap et favorise l'accès aux droits
- permet aux habitants de passer un moment convivial et de participer à des événements du territoire.
- mène un travail de prévention, est complémentaire des autres associations du territoire
- répond à des besoins et des freins
- permet l'accès au sport et crée du lien social fort et durable
- maintient le dynamisme intellectuel, la condition physique et offre une ouverture sur le monde
- permet de créer de l'emploi, de rendre accessible la culture et de valoriser le patrimoine
- défend les usagers dans leur droit au logement
- fait de la prévention santé
- propose un espace sportif unique en Normandie pour progresser et donner une image nouvelle et moderne de notre sport
- met en relation les populations
- fait du lien social et agit pour la réduction des inégalités
- forme des citoyens à travers l'apprentissage de la vie collective, le respect des règles et l'épanouissement dans un cadre collectif
- soutien la paysannerie locale, le mieux manger bio et en circuit court
- propose un lieu qui se veut ouvert à tous et accueille des initiatives de personnes morales ou individuelles

### 3. Comprendre l'utilité sociale : une question d'identité avant tout

L'utilité sociale ne dispose pas d'une définition universelle. La seule définition juridique de référence figure dans la loi relative à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) de 2014. Pour autant, chaque association construit sa propre utilité sociale à partir de son projet, de ses valeurs et de sa manière d'agir.

L'utilité sociale ne se limite pas à l'énumération d'activités réalisées. Elle correspond à la valeur sociale créée par une structure et à sa contribution singulière à la société. Elle se manifeste autant dans ce que fait l'association que dans la manière dont elle le fait : qualité de l'accueil, participation des adhérents, création de liens, confiance accordée aux personnes, fonctionnement démocratique ou encore coopération avec d'autres acteurs.

Une question simple permet souvent d'en révéler les contours :

**« Que manquerait-il au territoire si notre association n'existait plus ? »**

L'utilité sociale peut être sociale, culturelle, économique, environnementale ou citoyenne. Elle constitue le socle à partir duquel peuvent ensuite être observés des effets ou des impacts.





## Qu'est ce que l'utilité sociale ?

L'utilité sociale d'une association est sa contribution à la société dans tous les domaines : social, économique, culturel, environnemental, sociétal, etc.  
C'est la valeur qu'elle apporte à la société.



L'utilité sociale est produite par les activités, les pratiques et même la gouvernance de l'association. Elle est spécifique à chaque association car elle est liée à son identité.

## Comment définir l'utilité sociale d'une association ?

Les parties-prenantes (membres, équipes, publics, partenaires...) ont chacune une perception de ce que l'association apporte.  
C'est sur la base des échanges avec elles que l'on peut définir l'utilité sociale.

## Quelles questions se poser ?

Qu'est-ce que l'association apporte ? Qu'est-ce qu'elle change ?

De quoi êtes-vous fier-e ? A quoi tenez-vous ?

Racontez des expériences avec l'association qui vous ont marqué-e. Que disent-elles de ce que l'association apporte ?

## 4. Explorer l'utilité sociale à travers les expériences associatives

Les échanges ont mis en évidence une difficulté partagée : les associations savent généralement ce qu'elles apportent, mais peinent parfois à le qualifier ou à le rendre visible.

Pour faciliter cette réflexion, les participants ont utilisé un outil d'animation du programme NOURA, un outil co-construit en cours d'expérimentation avec plus de 160 associations. Celui-ci permet d'aborder l'utilité sociale de manière accessible.

### Cinq grandes thématiques ont été proposées :

- Vivre ensemble
- Épanouissement
- Citoyenneté
- Dynamisme territorial
- Transformation sociétale



Les participants ont été invités à échanger à partir de situations vécues au sein de leurs associations.



### a) Vivre ensemble

Les associations apparaissent comme des espaces privilégiés de rencontre et de création de liens sociaux.

Les échanges ont notamment souligné leur capacité à :

- lutter contre l'isolement ;
- créer un sentiment d'appartenance ;
- favoriser la rencontre entre des personnes aux parcours différents ;
- développer l'écoute, le dialogue et le respect mutuel ;
- permettre des parcours d'engagement évolutifs.

Hélène Duclos résume cette idée :

*« Vivre ensemble, c'est faire du commun dans le respect des singularités de chacun »*

Les associations constituent également des espaces d'apprentissage de la coopération et de la démocratie au quotidien.

### b) Epanouissement

Les participants ont souligné combien l'engagement associatif favorise l'émancipation individuelle.

Les associations permettent :

- l'acquisition de nouvelles compétences ;
- le développement de la confiance en soi ;
- l'expression des talents ;
- la prise d'initiatives ;
- la valorisation des personnes.

Elles sont aussi des lieux de convivialité et de plaisir, où chacun peut trouver sa place et contribuer à un projet collectif.

Cela peut se résumer ainsi :

*« Le fait qu'un bénévole arrive dans l'association et qu'on lui fasse confiance, ça apporte beaucoup à l'individu. »*



### c) Citoyenneté

La citoyenneté associative s'exprime à travers la participation des adhérents à la vie de la structure et leur implication dans les décisions.

Les échanges ont mis en lumière :

- les démarches de gouvernance partagée ;
- l'intégration des adhérents dans les instances décisionnelles ;
- le rôle de médiation entre habitants et institutions ;
- l'accompagnement de publics confrontés à des situations de fragilité.

Comme il a été souligné :

*« La gouvernance partagée, ce n'est pas un slogan, c'est des adhérents au conseil d'administration. »*

### d) Dynamisme territorial

Les associations jouent un rôle essentiel dans la vitalité des territoires.

Les participants ont mis en avant leurs contributions à :

- l'attractivité locale ;
- la création de liens entre acteurs ;
- la circulation des compétences ;
- le développement d'initiatives collectives ;
- l'animation de la vie locale.

Les échanges ont également rappelé l'importance de préserver une complémentarité entre associations et services publics. Si les associations apportent une réponse précieuse à de nombreux besoins, elles ne doivent pas être considérées comme un substitut aux missions publiques.

Hélène Duclos rappelle :

*« La contribution d'une association peut être sociale, culturelle, environnementale ou encore économique. Créer de l'emploi, ça peut avoir une utilité sociale. Éviter des coûts à la société, ça peut aussi avoir une utilité sociale. »*

### e) Transformation sociétale

Au-delà de leurs actions immédiates, les associations participent à des évolutions plus profondes de la société.

Plusieurs dimensions ont été évoquées :

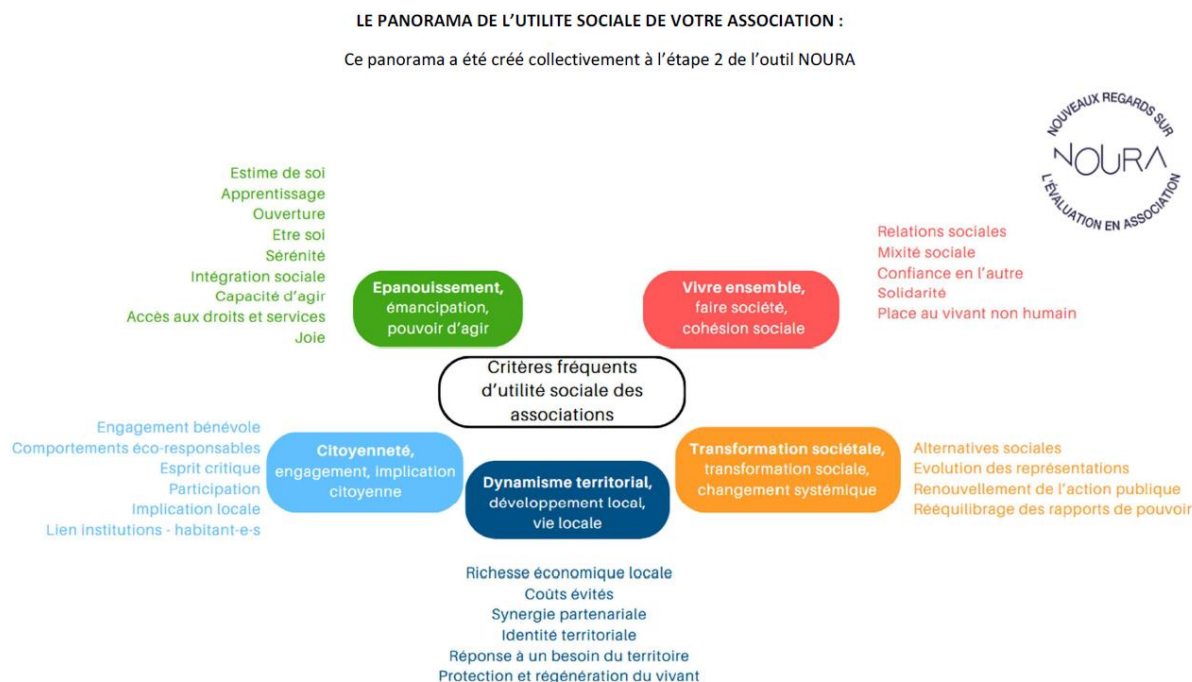
- l'évolution des représentations et des regards portés sur certaines réalités sociales ;
- le développement de nouvelles formes d'organisation et de coopération ;
- la promotion d'une gouvernance plus horizontale ;
- la capacité à rééquilibrer certains rapports de pouvoir ;



- l'émergence de nouvelles préoccupations, notamment liées au vivant et aux enjeux écologiques.

Comme cela a été formulé lors des échanges :

« La démocratie, c'est confronter les idées avec un cadre qui protège la relation. »



## 5. Evaluer son utilité sociale : une démarche au service du projet associatif

La dernière partie de la rencontre était consacrée aux démarches d'évaluation de l'utilité sociale.

Un message fort a émergé : l'évaluation n'est pas réservée aux grandes structures et ne constitue pas uniquement une réponse à des demandes de financeurs. Elle peut avant tout être un outil au service des associations elles-mêmes.

Qualifier son utilité sociale permet notamment de :

- mieux comprendre son identité ;
- partager une vision commune ;
- renforcer la mobilisation des bénévoles ;
- valoriser ses actions ;
- améliorer ses pratiques ;
- construire des indicateurs pertinents.



Cependant, avant toute démarche, une question essentielle doit être posée :

*« Pourquoi souhaitons-nous évaluer notre utilité sociale ? »*

Selon les objectifs poursuivis, la démarche pourra prendre des formes différentes : communication, amélioration continue, révision du projet associatif, dialogue avec les partenaires ou encore mobilisation des équipes.

Ainsi, les participants ont été invités à considérer NOURA comme une boîte à outils adaptable plutôt qu'une méthode à reproduire à l'identique. L'enjeu consiste à utiliser ses propres mots et à partir de la réalité vécue par l'association.

Pour illustrer cette nécessité, Hélène Duclos a présenté plusieurs démarches d'accompagnement à l'évaluation de l'utilité sociale menées avec des associations et des collectifs. Ces exemples ont montré que les dimensions de l'utilité sociale sont propres à chaque structure et dépendent de son projet, de ses valeurs et de sa manière d'agir.

Ainsi, un collectif de festivals peut définir son utilité sociale à travers sa capacité à « faire société » et à créer des dynamiques collectives, tandis qu'un festival pris séparément mettra davantage en avant les notions de plaisir, de rencontre et d'expérience partagée.

De la même manière, deux habitats inclusifs poursuivant des objectifs similaires peuvent porter des regards avec des nuances différentes sur leur contribution à la société : l'un mettra en avant la capacité de cette forme d'habitat à rendre les colocataires « acteurs de leur vie », l'autre parlera de « souveraineté de l'être » et de « grandir en humanité ».

Ces exemples rappellent qu'il n'existe pas une définition unique de l'utilité sociale, mais bien une pluralité de façons de contribuer à la société. Ainsi, la démarche d'évaluation gagne donc à débiter par un travail collectif de clarification de la valeur sociale produite avant toute recherche d'indicateurs ou de mesures.

Comme cela a été rappelé durant l'intervention :

*« Mesurer sans avoir convenu de ce qui a de la valeur n'a pas de sens. »*

## **6. Perspectives pour le territoire**

Cette rencontre constitue une première étape dans une réflexion plus large portée par S3A autour de la reconnaissance et de la valorisation de l'utilité sociale des associations locales.

L'ambition n'est pas de proposer une action ponctuelle, mais de construire progressivement une dynamique locale permettant :

- d'échanger entre associations ;
- de développer une culture commune autour de l'utilité sociale ;
- d'accompagner les structures qui souhaitent approfondir cette démarche pour :



- d'un point de vue interne : mieux comprendre l'effet de leur projet sur leurs usagers, leur environnement ; adapter/ajuster leur démarche associative ; valoriser/motiver leurs parties prenantes en créant du débat...
- d'un point de vue externe : apporter la preuve de leur valeur sociale et de la pertinence de leur projet, pérenniser des financements ou en rechercher de nouveaux, actualiser leur communication avec un argumentaire actualisé ...
- de partager des ressources ;

Au second semestre 2026, S3A poursuivra ce travail en proposant de nouveaux espaces de réflexion et d'expérimentation. L'un des objectifs étant d'accompagner une cohorte d'associations volontaires sur des temps individuels et collectifs.

Dans un contexte où les associations sont régulièrement invitées à démontrer leur impact avec des moyens souvent limités, cette rencontre a permis de rappeler que l'évaluation peut aussi être un levier d'émancipation, de clarification et de valorisation de l'action collective.

Au-delà des chiffres, il s'agit de mieux comprendre ce qui fait la richesse des associations : leur capacité à créer du lien, à faire vivre la démocratie, à développer le pouvoir d'agir et à contribuer, chaque jour, à faire société.

Cette réflexion pour mise en œuvre d'une démarche d'accompagnement collective en direction d'associations volontaires sera poursuivie au second semestre 2026.

***Pour aller plus loin ensemble, n'hésitez pas à nous contacter : [contact@association-s3a.fr](mailto:contact@association-s3a.fr)***



# L'UTILITÉ SOCIALE DES ASSOCIATIONS

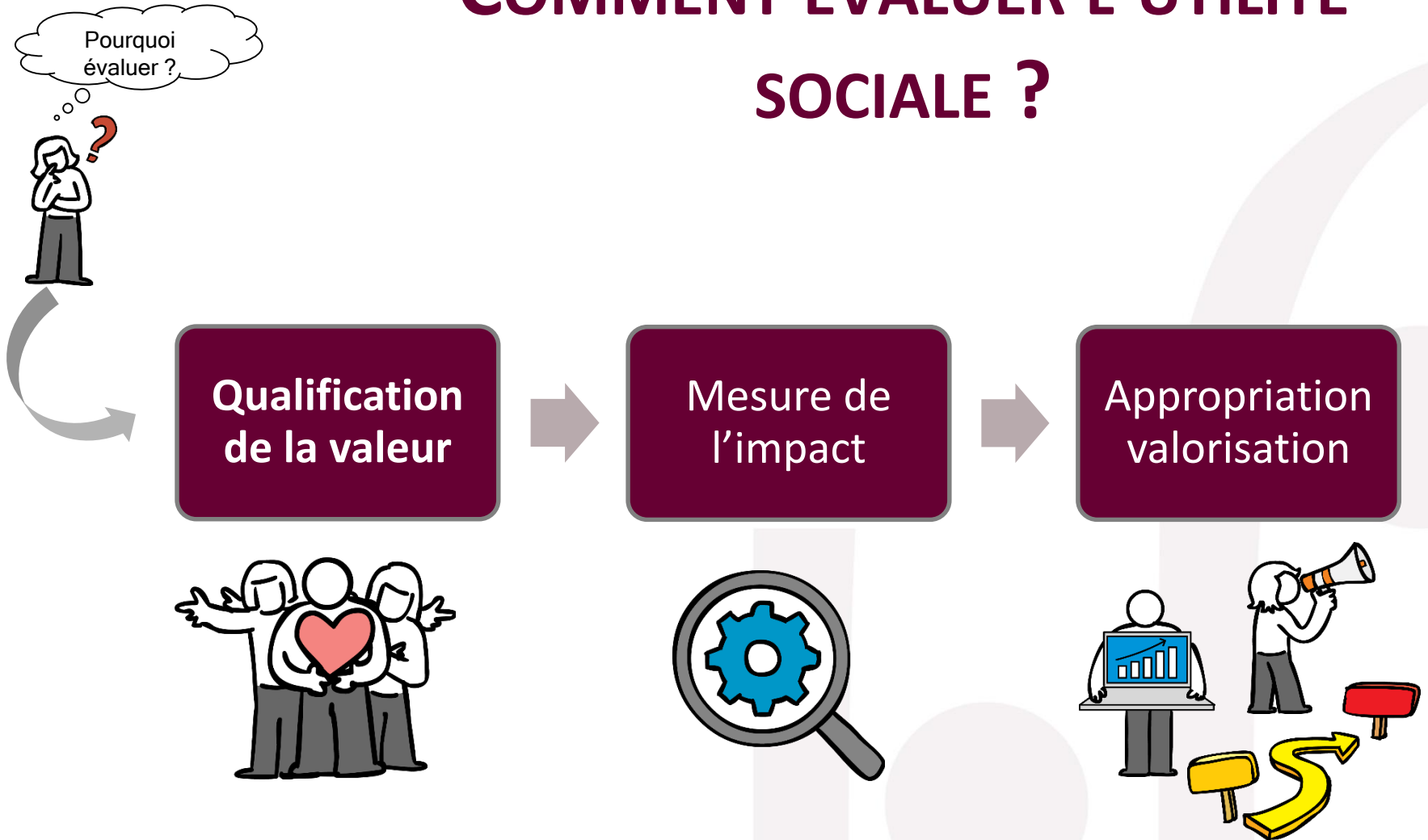
Quelques illustrations pour évoquer les  
singularités

S3A – 28 MAI 2026 – HÉROUVILLE ST CLAIR



Ce document est mis à disposition  
selon les termes de la licence  
Creative commons

# COMMENT ÉVALUER L'UTILITÉ SOCIALE ?



# CENTRES SOCIAUX

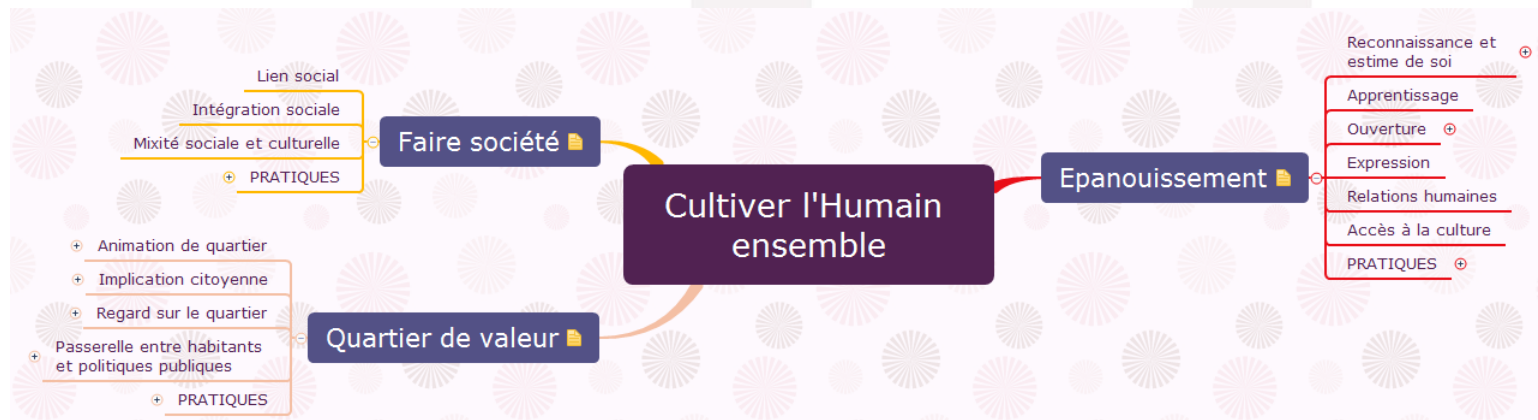
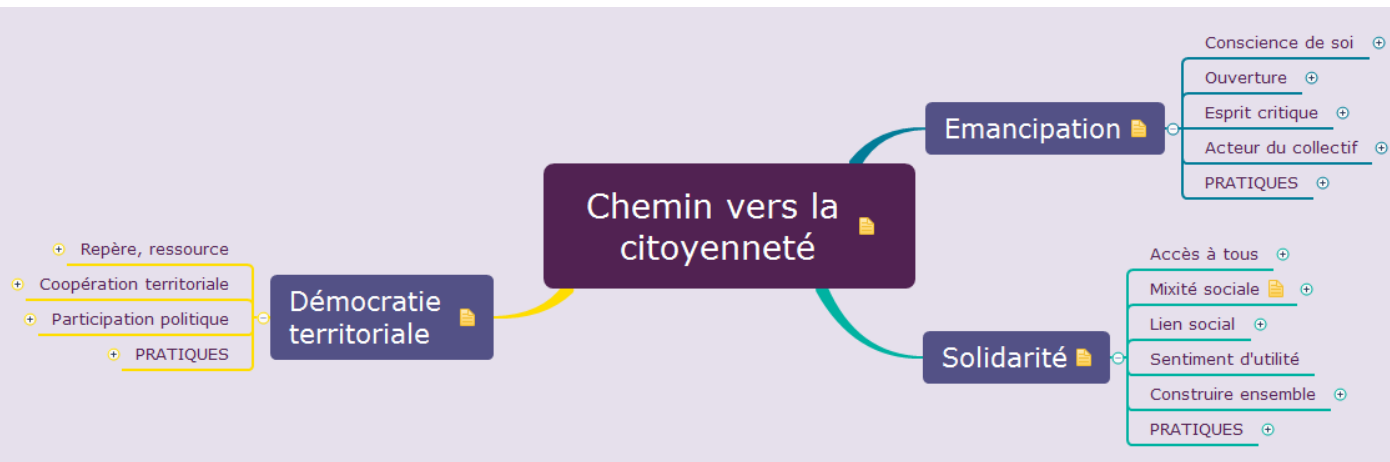
# L'utilité sociale des centres sociaux des Côtes d'Armor



# L'utilité sociale du Centre social de Martignas



# 3 centres sociaux, 3 valeurs centrales



# **INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE**

# L'utilité sociale dans l'insertion par l'activité économique

## Renforcement du pouvoir d'agir

- Reconnaissance, confiance en soi
  - Accès aux droits
  - Capacité financière
- Capacité d'organisation
  - Mobilité

## Développement économique local

- Production locale de richesse
- Coopération génératrice d'activité
  - Création, diversification, reprise d'activités
- Réponse à des besoins du territoire
  - Coûts évités

## Accès à l'emploi de qualité

- Accès à l'emploi pour chacun
- Co-construction de trajectoires professionnelles
  - Renforcement et validation des compétences

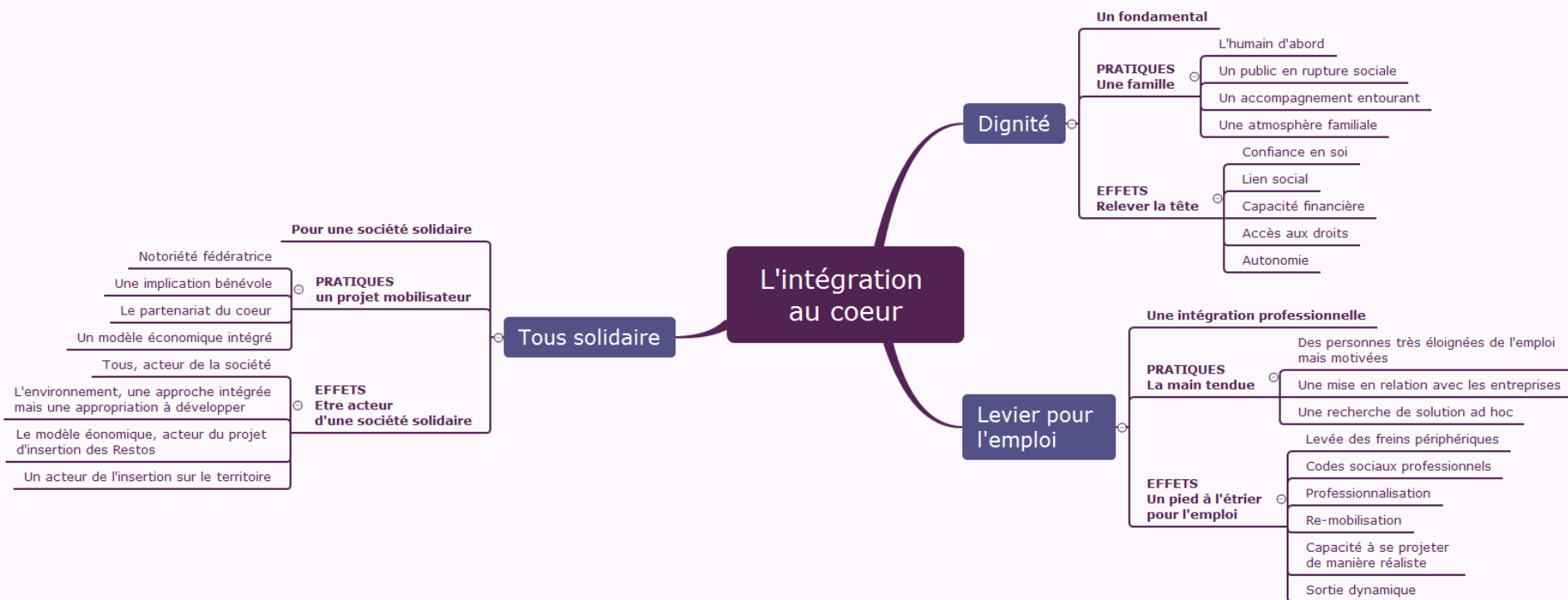
## « Faire société »

- Maillage d'intérêt général
  - Socialisation
  - Lien social
- Implication citoyenne

## Transformation sociale

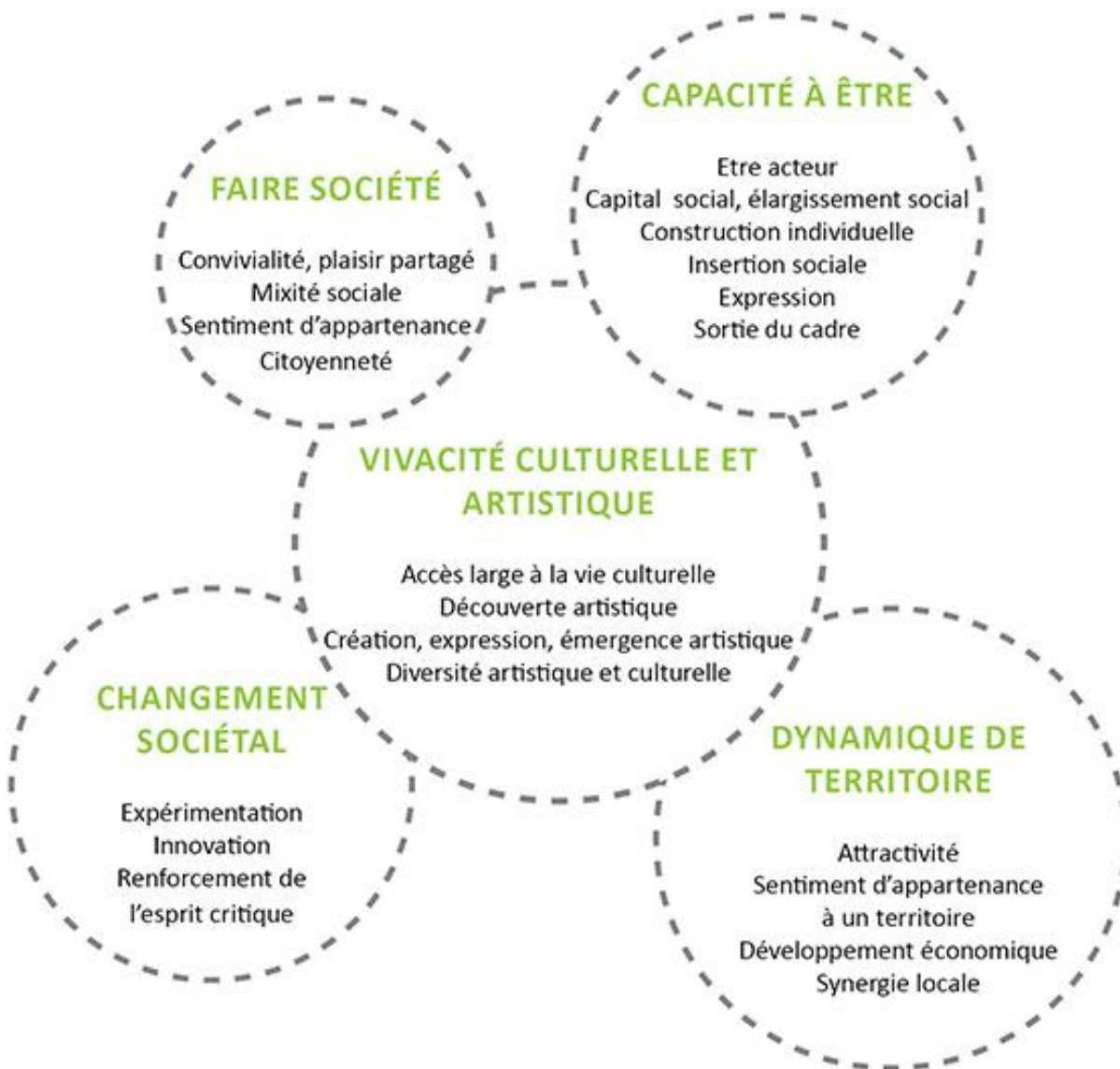
- Innovation sociale
- Mise en œuvre d'une économie sociale et solidaire
- Nouvelles modalités d'emploi et de sécurisation des parcours
- Evolution des représentations sociales

# L'utilité sociale des chantiers d'insertion des Restos du Cœur



# FESTIVALS

# L'utilité sociale des festivals de Bretagne



# L'utilité sociale du Grand Soufflet

## DÉCOUVERTES ARTISTIQUE ET CULTURELLES

(Re)découverte de l'accordéon  
Exigence artistique  
Festival défricheur  
Elargissement culturel

## DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

Présence artistique sur le département  
Développement économique  
Mobilisation collective et partenariale

## VIVRE ENSEMBLE

Mixité sociale et générationnelle  
Partages / convivialité  
Sentiment d'appartenance à une  
communauté

## PLAISIR

Fête  
Convivialité  
Dynamisme  
Rencontres et retrouvailles  
Parenthèse d'exception dans le quotidien

## EXPÉRIENCE PARTAGÉE

Capacité à être acteur  
Construction individuelle  
Expression

# Dynamique de territoire

## Exemples

Des spectacles dans 88 communes  
d'Ille et Vilaine lors du Grand  
Soufflet depuis 1996

« On parle de  
Penvénan dans toute  
Bretagne, c'est une  
bonne image »

15 chefs rennais  
investissent les  
fourneaux de  
Mythos

300 professionnels et  
journalistes à Mythos

38% du public du Buguéllès a dormi  
dans un hébergement touristique

69 % du public a eu  
recours à une location à  
l'occasion des Bordées

L'école de commerce de  
Rennes attirent les  
étudiants en envoyant la  
compil des Trans

« Nous avons découvert la ville  
mais surtout les Cancalais. »

« Ce que je retiens du Grand Soufflet c'est sa  
capacité à rassembler des acteurs qui,  
travaillant sur des esthétiques et des territoires  
divers, n'avaient pas de raisons d'agir  
ensemble »

Hervé Biseuil, ancien directeur d'Arts Vivants  
en I&V

42% du public hors  
Région Bretagne et  
6% de l'étranger aux  
Bordées

50% du public des  
Tombées de la nuit a  
découvert un nouveau  
lieu de la métropole  
grâce au festival

La quasi-totalité des  
commerces locaux de  
Penvénan sont impliqués  
dans le festival de  
Buguéllès en tant que  
fournisseurs et sponsors

60% du public des  
Tombées de la nuit pose  
un nouveau regard sur les  
lieux découverts lors des  
spectacles

## DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

Attractivité

Sentiment d'appartenance à un territoire

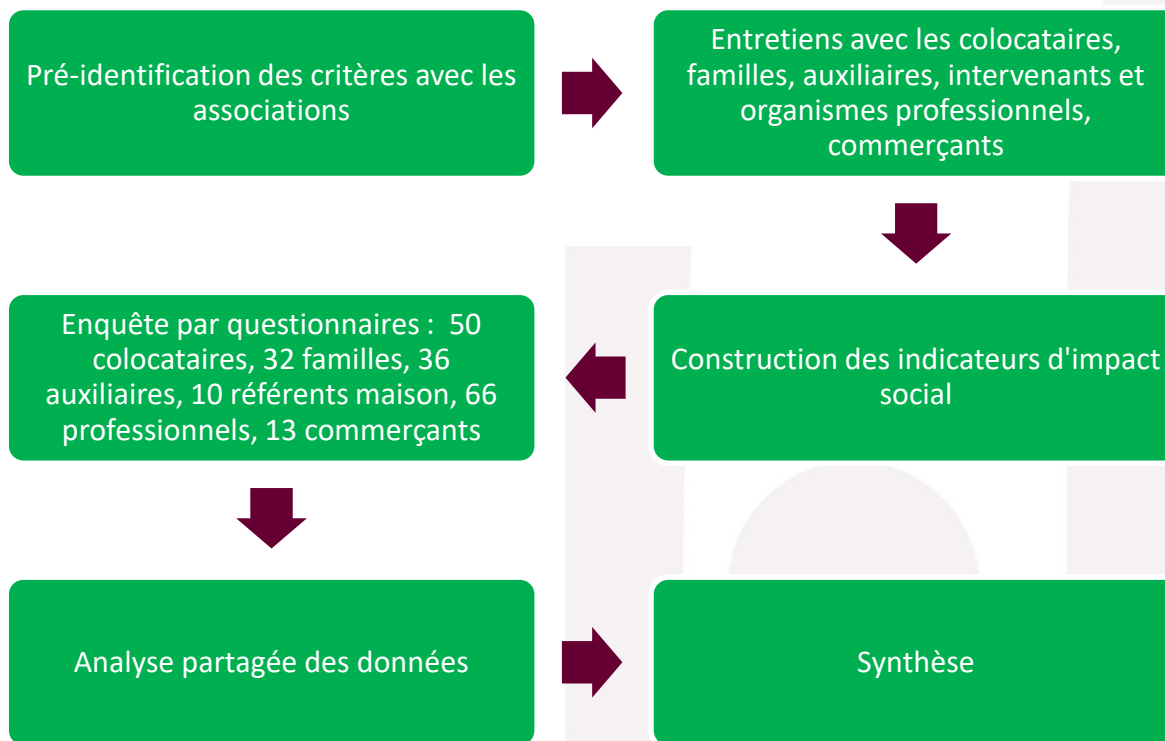
Développement économique

Synergie locale

**HABITAT INCLUSIF**

# EVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL DE L'HABITAT INCLUSIF

- Démontrer l'efficacité dans une logique de plaidoyer
- Les étapes







**UNAFTC**

UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE FAMILLES  
DE TRAUMATISÉS CRÂNIENS ET CÉRÉBRO-LÉSÉS

## HABITAT INCLUSIF : Quel impact social ?



RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL DE L'HABITAT INCLUSIF  
POUR LES TRAUMATISÉS CRÂNIENS ET CÉRÉBRO-LÉSÉS

Mai 2018



UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE FAMILLES  
DE TRAUMATISÉS CRÂNIENS ET CÉRÉBRO-LÉSÉS



## Etre acteur de sa vie

### UNE AUTONOMIE ACCRUE

Le fait d'être dans sa propre maison renforce le sentiment d'autonomie des personnes. 83% des colocataires indiquent avoir progressé depuis qu'ils sont dans leur maison. Ce sentiment est essentiel pour se sentir acteur de sa vie. L'autonomie et le progrès sont les deux mots-clés les plus mentionnés spontanément par les colocataires pour caractériser les apports de la colocation.

Les personnes souffrant de traumatismes crâniens ont besoin d'être stimulées. Le fait d'être en colocation, ainsi que la présence active des auxiliaires de vie contribuent à l'entretien de leurs capacités cognitives. En fonction de leurs possibilités, les colocataires participent à la préparation des repas, aux courses, ... Ils sont également sollicités au quotidien par les auxiliaires. « On les pousse à prendre la parole » explique l'un d'eux. Les colocataires sont incités à faire plus par eux-mêmes. « Je leur demande ce qu'ils veulent manger. On prend le temps. À force d'insister pour qu'il mange seul, il y arrive » témoigne une auxiliaire de vie.

**83%** des colocataires affirment avoir progressé.

Le gain en autonomie est une réalité, même s'il est différemment perçu par les familles et les référents de maison. Il concerne respectivement, 71% ou 59% des colocataires. Tout le monde s'accorde cependant à reconnaître qu'il est important sur la prise des repas, 66% pour des familles et 71% des référents maison.

### UNE PLUS GRANDE ESTIME DE SOI

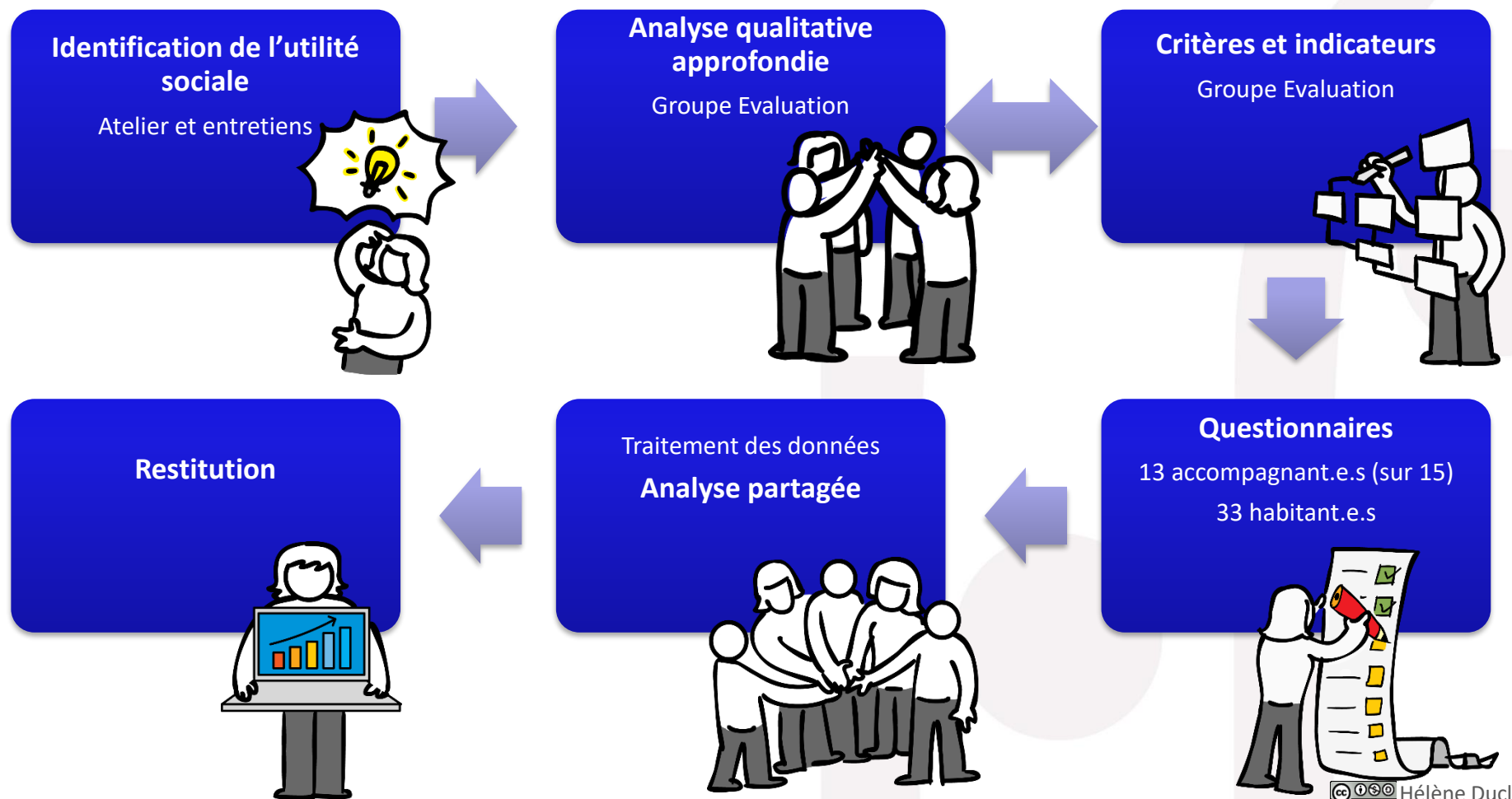
Après un accident, lorsque le blessé devient dépendant, il perd souvent l'estime de soi. Tout ce qui peut contribuer à ce qu'il se sente, malgré tout, un peu comme les autres va l'aider à la retrouver.

Avoir un logement à soi en fait partie. 75% des colocataires disent se sentir chez eux et 76% affirment avoir un peu plus le sentiment d'être une personne comme les autres avec la colocation.

« Quand on va en établissement, on n'en parle pas à l'extérieur. C'est un peu comme aller chez les fous. Ici, on est chez nous » témoigne un colocataire.

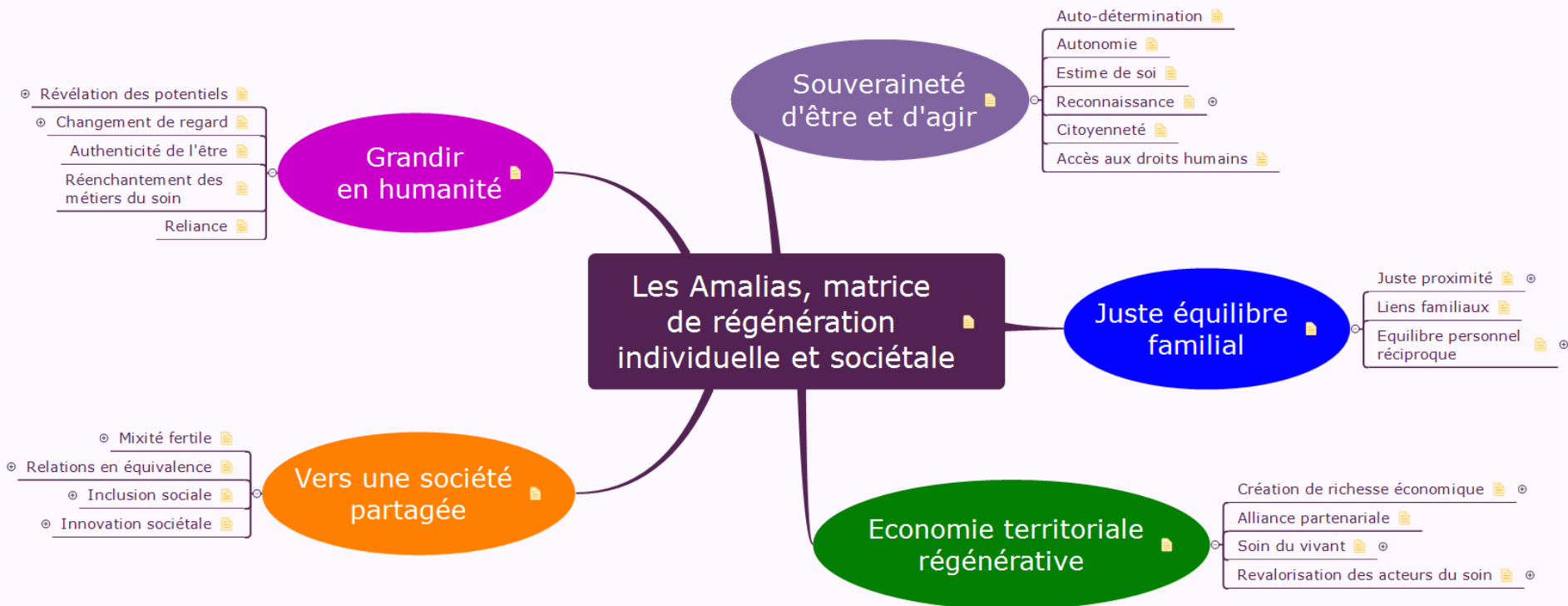
# Habitat inclusif « Les Amalias »

## Une auto-évaluation accompagnée





# L'utilité sociale des Amalias





# Matrice de régénération individuelle et sociétale



## AVANT TOUT RELATIONNELLE ? DUCLOS\*

La valeur d'une chose est liée à sa valeur euros. Cette valeur est intrinsèque au bien et ce bien.

Si on interrogeait ce à quoi nous tenons, et qu'une approche économique de la valeur, économique, qui parle de notre conception de l'humain

l'humain ne se définit pas seulement par ses besoins (etc.) mais aussi par sa dimension relationnelle. L'humain est source première de vie pour l'humain, incarne et produit la société, le vivre-ensemble

lient les personnes, dans leur manière d'être rapport à soi et aux autres, et leur permettent ment.

de ce qui a de la valeur dans la société.

contribution à faire société et à redéfinir, les personnes, de nouveaux paradigmes s.

vive qui naît des relations tissées à travers positive, qui se diffuse, se transmet en transformant

sociale d'une organisation consiste à identifier valeur centrale, une formule courte qui exprime ère dont l'organisation entend y contribuer. l'utilité sociale de l'organisation et est en chacun.e vit au sein de l'organisation.

évaluation de l'Utilité Sociale

matrice c'est de reconnecter la société, de faire reliance avec l'ensemble du vivant, ouverture à l'invisible et à la vulnérabilité. c'est un bateau voilier voguant connecté au vivant ».

colocataire

## Les Amalias, une matrice de régénération individuelle et sociétale

La première étape de l'évaluation de l'utilité sociale, menée avec l'ensemble des parties prenantes, a fait apparaître que les Amalias constituait une matrice de régénération individuelle et sociétale. Cette valeur centrale

symbolise l'ambition transformatrice de ce projet visant à faire croître les potentialités de chacun.e et à renforcer les liens pour une société partagée. Son impact social se décline autour de cinq axes :

**Grandir  
en  
humanité**

**Economie  
territoriale  
régénérative**

**Souveraineté  
d'être  
et d'agir**

**Juste  
équilibre  
familial**

**Vers une  
société  
partagée**

# Hélène Duclos

helene.duclos@transformation-associes.fr

Tél. : 06 11 49 33 36

 Hélène Duclos

Pour en savoir plus ...

**[www.utilite-sociale.org](http://www.utilite-sociale.org)**

