

6 bonnes raisons d'évaluer son utilité sociale

1 Comprendre ce qu'on produit

On sait ce qu'on fait. Mais sait-on ce que cela produit ?

Évaluer son utilité sociale permet de **passer de « ce que l'on fait » à « ce que cela produit ».**



2 Donner du sens au projet

Mais qu'est-ce qui compte vraiment pour notre association ?

Avant de chercher à mesurer, il faut savoir ce que l'on cherche à produire et pourquoi.

L'évaluation nous invite à **revenir à notre projet, nos valeurs et notre raison d'être.**



À tester en équipe

Si notre association disparaissait demain, que manquerait-il au territoire ?

Sans notre association, il manquerait...

3 Rendre visible ce qui ne se voit pas toujours

Et si une partie de notre utilité sociale était invisible dans nos chiffres ?

Les chiffres

- 142 personnes accompagnées *
- 38 ateliers réalisés
- 17 partenaires mobilisés

Les paroles

« Je me sens maintenant capable de prendre la parole en réunion. »
« J'ai rencontré des personnes avec lesquelles je travaille aujourd'hui sur un autre projet. »

Les chiffres permettent de rendre compte de l'activité, mais les paroles permettent de comprendre **ce que cette activité produit pour les personnes.**

*Données tirées du bilan d'activité de S3A en 2025

4 Croiser les regards

Comment nos actions sont-elles perçues de l'extérieur ?

Témoignage S3A

« Au fil de l'expérimentation, nous avons questionné notre posture : les associations nous perçoivent-elles comme des prestataires ou comme des accompagnateurs ? Le croisement des regards nous a permis d'identifier ce qui influence cette perception et de repenser nos pratiques pour mieux les aligner avec notre raison d'être. »

La démarche permet de **sortir d'une lecture interne** de nos actions. En donnant la parole aux adhérents, bénévoles, salariés ou partenaires, on découvre parfois des effets que l'on ne percevait pas.

5 Améliorer ses pratiques

Et si ce décalage nous permettait d'évoluer ?

Témoignage S3A

« Nous pensions que notre positionnement politique était clair. L'évaluation nous a pourtant montré que certaines associations nous percevaient comme des porte-parole, alors que nous souhaitons plutôt être des médiateurs et accompagner les associations pour qu'elles portent elles-mêmes leur voix. Cela nous a amenés à clarifier notre communication et à réinterroger nos pratiques. »

Évaluer son utilité sociale c'est **accepter de se regarder soi-même**, de soulever des critiques afin qu'elles deviennent des points de départ pour faire évoluer ses pratiques.

6 Faire reconnaître sa contribution

Et si l'évaluation nous aidait aussi à mieux raconter ce que nous apportons ?

L'évaluation permet de **mettre des mots** sur ce qui fait la valeur de notre action. Elle peut donc nous aider à faire évoluer la manière dont nous présentons notre association.

Avant l'évaluation

« Nous accompagnons les associations du territoire à travers des formations, des rendez-vous individuels et des temps collectifs. »

Après l'évaluation

« Nous accompagnons les associations pour renforcer leurs compétences, développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir afin qu'elles portent leur propre voix. »